

Tableau récapitulatif des émissions de CO2 - GHG Protocol

Poste d'émission	Numéro	CO2 (kg CO2e)	CH4 (kgCO2e)	N2O (kg CO2e)	HFCs (kg CO2e)	Autres Gaz (kg CO2e)	Total (kg CO2e)	Incertitude (kg CO2e)
Scope 1								
Emissions directes des sources fixes de combustion	1-1	90 395	0	0	0	0	90 395	4 519
Emissions directes des sources mobiles de combustion	1-2	98 877	0	0	0	0	98 877	49 011
Emissions directes des procédés	1-3	0	0	0	0	0	0	0
Emissions directes fugitives	1-4	0	0	0	0	88 119	88 119	22 526
Sous-total		189 272	0	0	0	88 119	277 391	
Scope 2								
Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	2-1	19 151	0	0	0	0	19 151	1 915
Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	2-1	0	0	0	0	0	0	0
Sous-total		19 151	0	0	0	0	19 151	
Scope 3 - Amont								
Produits et services achetés	3-1	4 914 182	0	0	0	0	4 914 182	949 798
Biens immobilisés	3-2	362 560	0	0	0	0	362 560	183 545
Emissions liées aux combustibles et à l'énergie (hors scope 1 ou 2)	3-3	22 588	0	0	0	0	22 588	10 909
Transports de marchandise amont et distribution	3-4	125 170	0	0	0	0	125 170	14 382
Déchets générés	3-5	104 464	0	0	0	0	104 464	14 989
Déplacements professionnels	3-6	82 484	0	638	0	0	83 122	56 398
Déplacements domicile travail	3-7	167 557	0	0	0	0	167 557	82 111
Actif en leasing amont	3-8	0	0	0	0	0	0	0
Sous-total		5 779 005	0	638	0	0	5 779 643	
Scope 3 - Aval								
Transports de marchandises aval et distribution	3-9	585 746	0	1 167	0	0	586 914	244 982
Transformation des produits vendus	3-10	0	0	0	0	0	0	0
Utilisation des produits vendus	3-11	0	0	0	0	0	0	0
Fin de vie des produits vendus	3-12	26 089	0	0	0	0	26 089	8 601
Actif en leasing aval	3-13	0	0	0	0	0	0	0
Franchises	3-14	0	0	0	0	0	0	0
Investissements	3-15	0	0	0	0	0	0	0
Autres émissions indirectes - aval		0	0	0	0	0	0	0
Sous total		611 835	0	1 167	0	0	613 003	0
		6 599 263	0	1 805	0	88 119	6 689 188	992 679

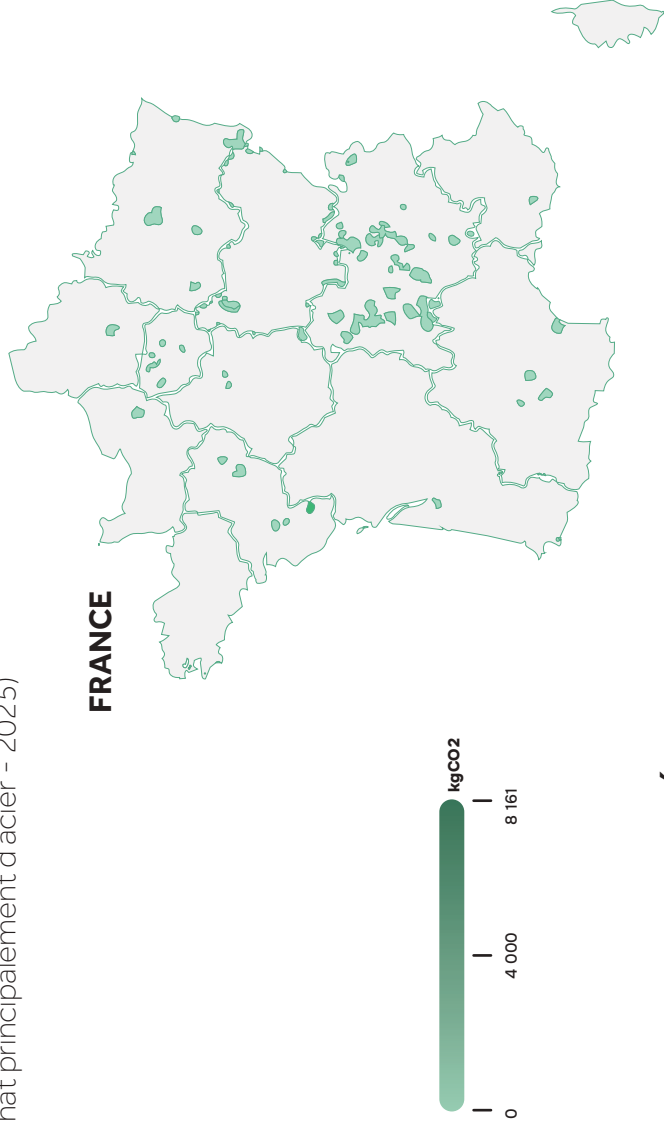
Tous les sous-scopes applicables de ce bilan ont été mesurés à l'exception de l'utilisation des produits vendus (S3.11) pour lequel nous travaillons à la collecte de données exploitables

COUP D'OEIL SUR NOS TRANSPORTS EN AMONT

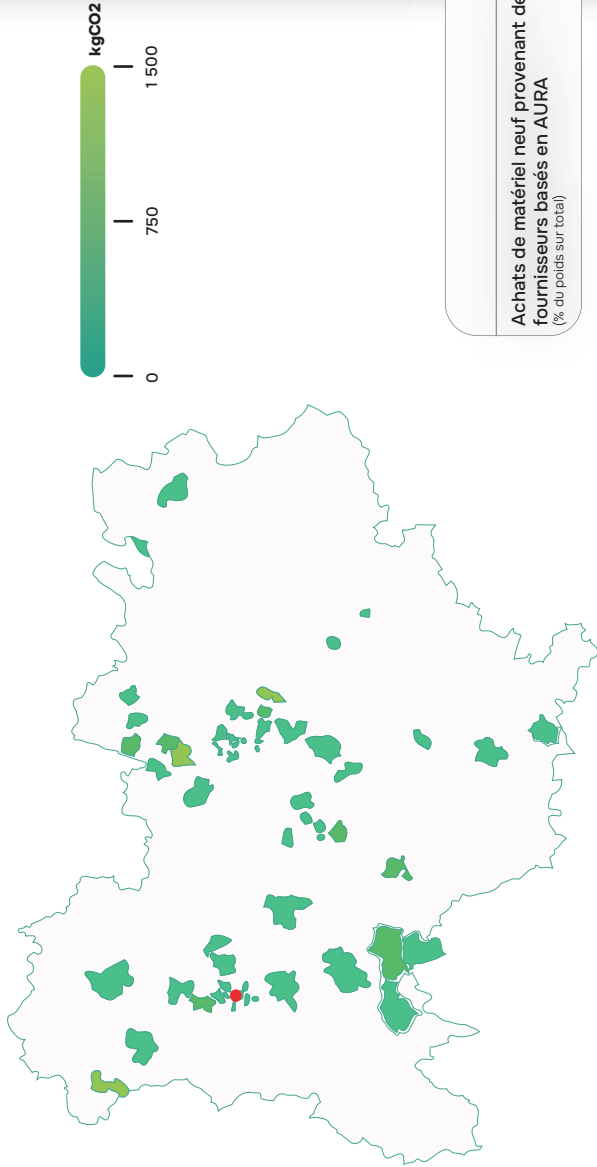
Émissions de CO2 liées aux matériaux neufs depuis nos différents fournisseurs.

(Achat principalement d'acier - 2025)

FRANCE



RÉGION AURA



NOS ENGAGEMENTS D'ICI À 2030

Dans une optique de réduction de nos émissions de CO2, nous planifions notre trajectoire de décarbonation de façon plus précise avec des objectifs clairs :

SCOPE 1 : 4,2% de réduction tous les ans d'ici 2030

SCOPE 2 : 4,2% de réduction tous les ans d'ici 2030

C'est notre première contribution à l'alignement SBTi, la réduction de nos émissions du scope 3 sera définie prochainement mais compte déjà des actions ciblées :

Former 100% de nos acheteurs aux pratiques d'achats responsables d'ici 2027

Sensibiliser en interne autour des actions et bénéfices liés aux achats plus responsables et aux leviers concrets de décarbonation pour intégrer la notion de développement durable dès le début de notre chaîne de valeur

Indicateur de suivi 2025 : 20%

Mesurer 100% des postes d'émissions significatifs du scope 3 d'ici 2028 afin de renforcer notre trajectoire de réduction de façon adaptée et conforme

Développer notre plan de décarbonation de façon conforme et réaliste en nous assurant de maîtriser l'entière de notre scope carbone. Cette catégorie restante (S3.11) nécessite donc un travail d'ingénierie et de retour client approfondi

Indicateur de suivi 2025 : 90%

Porter à 25% la part d'acier recyclé dans nos achats d'acier neuf d'ici 2030

Lors de l'achat de matières premières à nos fournisseurs, la part d'acier neuf qui représente la majorité de nos émissions de CO2 peut être partiellement remplacée par de l'acier recyclé

Indicateur de suivi 2025 : 17%

Mesurer la part de matériel remanufacturé dans 100% de nos équipements vendus et proposer systématiquement son intégration dans nos offres d'ici 2030

Favoriser le développement du remanufacturing dans nos offres et proposer à nos clients de vraies perspectives de décarbonation

Indicateur de suivi 2025 : en cours de définition

2024	2025
58%	59%

Achats de matériel neuf provenant de fournisseurs basés en AURA
(% du poids sur total)



COUP D'OEIL SUR LE FILTRE-PRESSE - FP15

L'équipement de pressage et de déshydratation des boues référence de MS.

NEUVE

INDICATEURS CLÉS

77 300

kg CO₂e
TOTAL

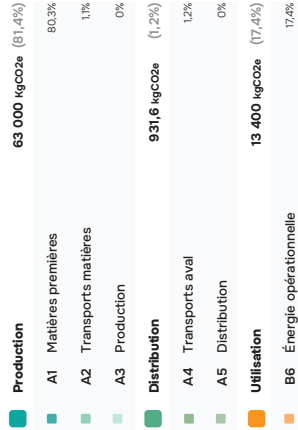
851 300

MJ
ÉNERGIE

Matières premières

A1
PHASE MAJEURE

RÉPARTITION PAR PHASE - CO₂e



TOP 5 POSTES D'ÉMISSION

1. Acier (neuf) (A1) 28 200 kg
2. Polypropylène (A1) 15 900 kg
3. Consommation électricité (B6) 13 400 kg
4. Polyamide (A1) 6 700 kg
5. Zinc (neuf) (A1) 2 600 kg

73,5%

d'économies de CO₂

Utilisation du produit

Poids :

27 tonnes

Puissance

15,4 kW

Durée de vie

10 ans

Site d'exploitation :
région Parisienne

Mix énérg. France
(0,05 kgCO₂/kWh)

INDICATEURS CLÉS

20 500

kg CO₂e
TOTAL

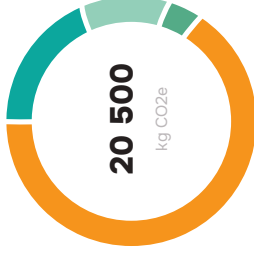
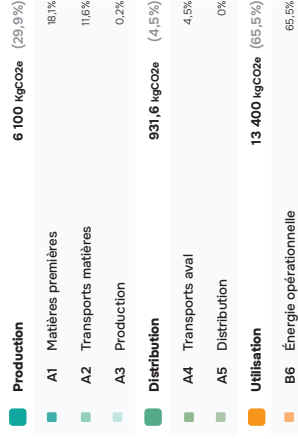
93 900

MJ
ÉNERGIE

Énergie opérationnelle

B6
PHASE MAJEURE

RÉPARTITION PAR PHASE - CO₂e



TOP 5 POSTES D'ÉMISSION

1. Consommation électricité (B6) 13 400 kg
2. Transport - Buy-back Bromford (A2) 2 300 kg
3. Acier neuf (A1) 1 300 kg
4. Transport aval - Paris (A4) 931,6 kg
5. Polypropylène 737,2 kg

(base de rénovation minimale "Standard" pour le FP remanufacturé)

Provenance : Birmingham, UK

Aujourd'hui, 100% des filtre-presses MS arrivés en fin de vie sont redirigés vers notre centre de remanufacturing pour leur donner une seconde vie.

À terme, cette pratique a pour objectif de s'étendre à un maximum de nos équipements, pour que l'économie circulaire soit également le moteur de notre façon de produire.

NOTRE ALIGNEMENT RSE

EN INTERNE

NOS ACTIONS EN LIEN AVEC LES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



ODD 6 – Eau propre et assainissement

Objectif : réduire l'impact de l'activité sur la ressource en eau

Conception et fabrication d'installations de traitement des eaux avec correction et suivi des rejets de nos clients (matières en suspension, pH, PFAS, hydrocarbures, ...).

Mise en place de circuits fermés en eau dans le centre de lavage des équipements pour limiter les prélèvements.

Sensibilisation des collaborateurs via des affichages et systèmes anti-gaspillage.



ODD 9 – Industrie, innovation et infrastructures

Objectif : rendre l'outil industriel plus durable, innovant et résilient

Création de nouveaux espaces de travail et de production via un investissement de 3M€ pour le centre de remanufacturing.

Développement de notre démarche d'éco-conception à travers **"Build Better"**.

Des milliers d'heures passées en ingénierie, en R&D et en développement de compétences



ODD 12 – Consommation et production responsables

Objectif : optimiser les ressources et réduire les déchets

Développement d'offres alternatives remanufacturées **"New Life"** et **"Re-start"** favorisant la logique de seconde vie des produits.

Valorisation de tous nos déchets de production : ferraille, gravats, bois, carton, DEEE, solvants, peintures, aérosols, etc.

Incorporation de l'acier recyclé dans la part de matériel neuf acheté.



ODD 13 – Lutte contre les changements climatiques

Objectif : réduire l'empreinte carbone de l'entreprise

Mesure et pilotage de notre empreinte carbone annuelle selon les 3 scopes du GHG Protocol.

Priorisation concrète des fournisseurs régionaux et français pour limiter les émissions liées au transport de marchandises.

Remplacement de la flotte par des véhicules électriques.

Retrouvez les indicateurs de suivi et de progression associés à chacun de ces ODD tout au long de ce rapport, identifiés par leurs logos respectifs !



ENVIRONNEMENT

PRÉSERVATION DE L'EAU

La préservation de l'eau est au cœur de nos préoccupations chez MS. Une gestion responsable de cette ressource dans l'ensemble de nos procédés et dans notre usage quotidien nous a toujours permis d'agir en faveur de sa préservation. Nous sommes ainsi pleinement conscients de l'importance de l'eau pour la planète et pour les générations futures.

Cette année, l'eau nécessaire au confort de nos collaborateurs dans notre nouveau centre de remanufacturing a établi un nouveau standard de mesure de notre consommation. Notre engagement de réduction de cette consommation se base ainsi sur l'exercice 2025 et apparaît dans notre politique RSE.



Mise en place de notre système en circuit fermé pour le recyclage des eaux de lavage de nos équipements remanufacturés !



Notre engagement (politique RSE) :
Réduire de 25% notre consommation d'eau sur site MS d'ici 2028 (base 2025)

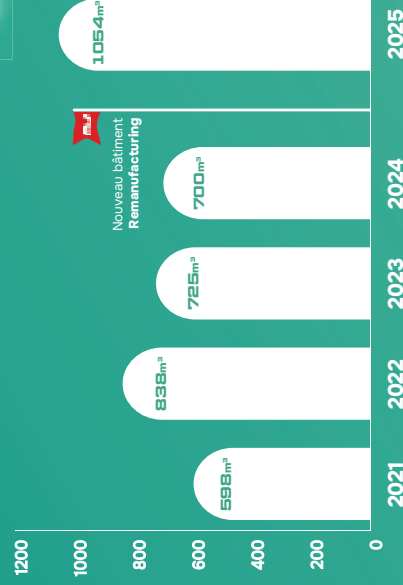
Indicateur de suivi 2025 : 1054 m3

NOS INDICATEURS BIODIVERSITE

Calculés sur les résultats et données entrantes du bilan carbone annuel de MS

2025

Eutrophisation terrestre	11 510 mol eq. N
Eutrophisation eau marine	1 150 kg eq. N
Ecotoxicité aquatique	85 940 CTUe
Utilisation des sols	575 880 Pt
Score unique EF	477,42 mPt



Consommations annuelles en eau

ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

DÉMARCHE VERTE

Participation aux premiers déjeuners autour de la transition écologique et animation par notre président Alexandre Guillaume de l'un d'eux. L'objectif est de collecter des idées et actions à mettre en place en interne pour promouvoir la RSE.



FLOTTE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Afin d'améliorer la mobilité de nos collaborateurs, nous avons renouvelé la flotte de véhicules MS par des véhicules électriques. Ce sont au total 10 collaborateurs qui bénéficient de modèles récents 100% électriques. Des bornes de recharge sont en cours d'installation sur les parkings de MS.

TRAITEMENT ET VALORISATION DES DÉCHETS

La valorisation des déchets constitue un axe important de notre engagement RSE. Dans une volonté de réduire notre impact environnemental et de limiter l'élimination par incinération, nous mettons en œuvre des solutions favorisant le tri, le recyclage et la réutilisation des matières.

Au sein de nos bureaux, des actions de sensibilisation ainsi que des supports d'information rappellent les bonnes pratiques de tri aux collaborateurs.

Des affiches dédiées facilitent le geste de tri au quotidien : des panneaux informatifs dans les espaces de pauses (avec spécificités pour les marcs de café) et des bennes de tri assurant la séparation efficace des différents types de déchets de production au niveau de l'atelier.

Ces derniers comprennent notamment le bois de classe B, le carton, le papier, les déchets industriels banals (DIB), les gravats, les métaux ferreux issus des activités industrielles et mécaniques, les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), ainsi que les produits souillés, solvants, peintures et aérosols (considérés dangereux).

Leur collecte et leur traitement sont confiés à des partenaires spécialisés, assurant une valorisation conforme aux exigences environnementales en vigueur.



2024 2025

Déchets «non dangereux»	152 660 kg	164 080 kg
Déchets «dangereux»	12 666 kg	31 190 kg



Anthony

Responsable QHSE
Chez MS depuis 2021



La préservation de l'environnement constitue un enjeu majeur dans la gestion de nos activités. À ce titre, la maîtrise de nos déchets est une priorité, tant sur le plan environnemental qu'économique.

Nous nous attachons à orienter les déchets vers les filières de traitement les plus adaptées, en privilégiant la valorisation. Une attention particulière est portée à la réduction du volume de nos déchets banals (DIB), qui représentent à la fois un impact environnemental et un coût significatif.

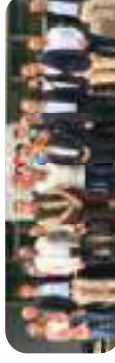
Cette démarche repose notamment sur le renforcement du tri à la source, ainsi que sur un travail continu d'accompagnement et de sensibilisation des équipes afin de faire évoluer durablement les pratiques.

Nous souhaitons également agir sur les produits utilisés par les salariés en substituant si possible l'usage des produits dangereux pour la santé ou pour l'environnement et agir sur notre volume de déchets dangereux générés.

LES INITIATIVES POUR SENSIBILISER

VISITE DU PRÉSIDENT DE L'ADEME

Conférence animée par Sylvain Waserman dans nos locaux avec des acteurs de la région et la députée Delphine Lingemann autour des sujets de la transition écologique et de la souveraineté économique.



JOURNÉE COVOITURAGE

Permanence réalisée à l'ensemble des salariés volontaires pour sensibiliser aux bénéfices du covoiturage entre salariés : 50 collaborateurs présents.



CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT (CEC)

Participation au programme accompagnant les dirigeants dans la transition vers des modèles économiques plus durables et régénératifs. Cette démarche nous permet d'enrichir notre réflexion et de nous inspirer de pratiques innovantes afin de réduire notre impact environnemental.





SOCIAL

Chez MS, nous plaçons l'humain au cœur de notre performance. Notre politique sociale repose sur des valeurs fortes : égalité des chances, inclusion, insertion des jeunes et qualité de vie au travail. Nous agissons concrètement pour favoriser la parité, lutter contre toute forme de discrimination, et offrir à chacun un environnement sain et sécurisé.

Ces engagements ne relèvent pas seulement d'une responsabilité morale : ils répondent aussi à des enjeux stratégiques. En valorisant le bien-être de nos collaborateurs, nous renforçons la cohésion interne et l'efficacité collective de notre entreprise.

Voici les principales actions sociales mises en œuvre et appliquées chez MS au cours de cette dernière année.

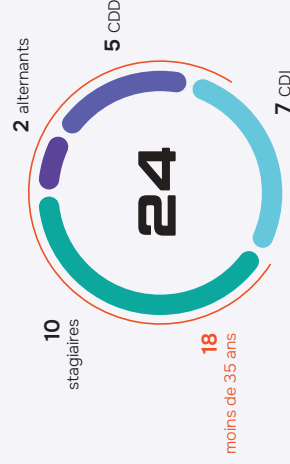
Indices de parité

Les femmes sont généralement peu représentées dans notre secteur d'activité. Pourtant, elles continuent de s'intégrer dans notre personnel chaque année, notamment au sein du comité de direction.

	2024	2025
% de femmes dans l'effectif	17%	17%
% de femmes au comité de direction	11%	20%

Indices de recrutement 2025

Nombre de recrutements CDD : 5
Nombre de recrutements CDI : 7
Nombre de recrutements alternance : 2
Nombre de recrutements stage : 10
Nombre de recrutements jeunes -35 ans : 18
Total des recrutements : 24



Indices sur le présentisme 2025

2021 : 95,76%
2022 : 91,13%
2023 : 94,50%
2024 : 95,09%
2025 : 94,5%



Lutte contre la discrimination

La discrimination en entreprise peut avoir plusieurs motifs différents (genre, âge, ethnie, handicap, ...). Chez MS, nous mettons un point d'honneur à ce que chacun soit traité et intégré de la même façon, sans regard hiérarchique.

NOTRE ENGAGEMENT (POLITIQUE RSE) :

Former 100 % des recruteurs à l'identification et à la lutte contre la discrimination et le harcèlement d'ici 2027.

Indicateur de suivi 2025 : 50%



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET FORMATION

Formations métiers 2025

Les demandes de formation se doivent d'être traitées avec le plus haut degré de sérieux. Elles sont au cœur de notre stratégie de développement des compétences et sont plébiscitées par un grand nombre de nos employés.

Formations externes : 1101 heures
Coûts pédagogiques : 37 000 €
Formations internes : 114 heures

Formations RSE 2025

Cette année, MS met en place un large plan de formation sur les thématiques qui gravitent autour de la RSE. Via des sessions d'e-learning EcovadisAcademy, nos différentes équipes sont mobilisées autour de sujets ciblés et impactants pour nos processus métiers.

Equipe Achats : "Introduction aux achats responsables"

Equipe RH : "Identification et combat contre la discrimination et le harcèlement"

Equipe Commerciale : "Lutte contre les pratiques anti-concurrentielles"

Equipe dirigeante : "Lutte contre la corruption"

L'objectif sera à terme d'élargir ces formations à un maximum de membres du personnel.

AVANTAGES POUR NOS SALARIÉS

MS s'est engagé à offrir un environnement de travail attractif et stimulant pour tous ses collaborateurs. En plus de notre plénière annuelle qui nous réunit et favorise la cohésion d'équipe, notre salle de sport est toujours disponible pour nos collaborateurs. Le service de livraison de déjeuners est assuré par notre traiteur et 15 de nos salariés profitent de ces plats frais, régulièrement. Le dialogue social étant moteur de l'axe social de notre démarche, il nous est également crucial de promouvoir la liberté d'échanges en interne.

NOTRE ENGAGEMENT (POLITIQUE RSE) :

Assurer la transparence des réunions CSE et diffuser 100% des comptes rendus en interne d'ici 2028

Indicateur de suivi 2025 : 8 comptes rendus diffusés (100%)

En 2025, nous avons poursuivi notre engagement en faveur du pouvoir d'achat, du bien-être et de la protection sociale de nos salariés à travers plusieurs dispositifs de partage de la valeur et une participation significative à la couverture santé et prévoyance des collaborateurs et de leurs familles.

Montants redistribués sur prime		2024	2025	Montants couverture et protection		2024	2025
Participation sur exercice		164 222 €	385 035 €	Participation employeur aux garanties Frais de santé		118 073 €	130 036 €
Intéressement sur exercice		53 669 €	233 612 €				
Prime de partage de la valeur		117 759 €	123 069 €	Participation employeur aux garanties Prévoyance		75 344 €	82 614 €
TOTAL		335 650 €	741 716 €				

Cette année, nos efforts de sensibilisation et de sécurité ont porté leurs fruits. On recense un seul accident du travail avec 3 jours d'arrêt.

	Taux de fréquence	Taux de gravité	AAA*	ASA**
2024	30,4 %	0,31 %	5	6
2025	5,7 %	0,02 %	1	0

* AAA : Accident Avec Arrêt

** ASA : Accident Sans Arrêt

ACTIONS SOCIALES

SENSIBILISATION ET PROTECTION DES DONNÉES

MS a intégré un programme de sensibilisation à la protection des données. Mantra, notre partenaire de formation, permet à chacun des collaborateurs d'apprendre comment lutter contre les tentatives de fraudes informatiques en entreprise. 67% des collaborateurs MS sont actifs sur la plateforme.

CHAMPION DU MONDE - ROLLER DERBY

Cette année, notre responsable QHSE, Anthony est devenu champion de monde de roller derby avec l'équipe de France ! Ce sport collectif de contact sur rollers oppose deux équipes sur une piste ovale, alliant vitesse, stratégie et endurance. Le championnat s'est déroulé à Orléans où les Français ont battu en finale les multiples tenants du titre : les Etats-Unis.



SPONSORING ET MÉCÉNAT

Convaincu de son rôle d'acteur local, MS s'engage également aux côtés d'associations, d'événements sportifs et de projets culturels qui favorisent le lien social, le partage et l'attractivité du territoire. Parmi ces actions, nous supportons l'ASM, et le CUC UA Rugby, Five O'Kloëck, l'Orchestre National Auvergne Rhône Alpes, Célia Merle (triathlète) et bien d'autres encore !



Aurélien

Chargée de missions RH
Chez MS depuis 2023

« Chez MS, nous mettons l'accent sur l'inclusion, le développement des compétences et la proximité entre les équipes, que nous considérons comme des leviers essentiels de la performance sociale de l'entreprise. En soutenant cette démarche, nous renforçons l'engagement, développons la polyvalence et favorisons le bien-être au travail. Je suis convaincue que lorsque chacun se sent reconnu dans sa mission et accompagné au quotidien, l'engagement collectif progresse naturellement. »

C'est cette dynamique collective, chère à MS, fondée sur l'écoute et l'entraide, qui renforce le sentiment d'appartenance et contribue à une performance durable. »



ÉCONOMIQUE

RÉSULTATS FINANCIERS 2025

34 037 014 €

Chiffre d'affaires réalisé en 2025

50%

du CA réalisé à l'export

50%

du CA réalisé en France

ETP
104

RATIO PRODUCTIVITÉ
327 279 €



46 000 €

Versés à l'OPCO (Opérateur de compétences)

4,07 M€
Vendus en pièces de rechange



4 813 €

Investis en actions et création de la cellule RSE

RSE
NOS INDICATEURS

32 557 €

Dépensés dans le mécénat et le soutien d'associations locales

+ de 3M €

Investis dans la construction du centre remanufacturing

ANCRAGE TERRITORIAL / ÉCONOMIE LOCALE

L'ancrage territorial est une composante essentielle de l'identité de MS. Nous entretenons une relation forte avec notre environnement local, que ce soit avec nos partenaires, nos clients ou nos collaborateurs. En privilégiant les circuits courts, les fournisseurs de proximité et le développement de compétences au niveau régional, nous contribuons activement à la vitalité de l'économie locale. Cet enracinement territorial n'est pas seulement un choix logistique ou économique, c'est un engagement en faveur d'un développement durable, solidaire et cohérent avec nos valeurs.

86 %

de nos achats proviennent de fournisseurs basés en France

306 km

de distance moyenne avec nos fournisseurs de matériaux français

NOTRE ENGAGEMENT (POLITIQUE RSE) :

Poursuivre notre engagement local à travers des actions de mécénat et le soutien à des associations de la région d'ici 2029.

Indicateur de suivi 2025 : 32 557€



FINANCEMENT - BUY-BACK

L'investissement dans le remanufacturing est aussi un enjeu financier ! L'intégration de nouveaux outils financiers, à covenants RSE dont la trajectoire carbone, marque pour MS un alignement stratégique de la production à l'atelier, jusqu'au financement des matériaux d'occasion. Aligner performance opérationnelle et performance économique passe aussi par les partenaires bancaires.

DON ASSOCIATION

En collaboration avec un distributeur spécialisé, nous préparons des dons de "stocks dormants" à destination d'associations, d'universités ou autres collectivités. L'objectif est de valoriser des équipements non utilisés pour leur donner une seconde vie et pour MS de bénéficier d'une partie de fiscalité exonérée.

REEMPLACEMENT DES PHOTOCOPIEURS

Afin de continuer nos indispensables impressions de documents, nous avons remplacé la flotte de photocopieurs par des photocopieurs d'occasion, devenant ainsi nous-mêmes consommateurs de matériel remanufacturé. Ce sont ainsi 5 postes d'impression de seconde main qui sont mis à disposition de nos équipes.



Maryse

Gestionnaire ADV export
Chez MS depuis 2020

Dans le cadre de mon poste ADV au sein de MS, les enjeux du développement durable et de la RSE se traduisent notamment par l'optimisation des flux pour la livraison de nos affaires et les retours de matériels lors des opérations de Buy-Back, la réduction des déchets (facturation dématérialisée) et une collaboration responsable et éthique dans les échanges fournisseur à client.

Une des illustrations les plus marquantes de cette dernière année est la mise en place de notre entrepôt sous douane qui met à disposition les pièces issues de nos Buy-Back pour notre Centre de Remanufacturing.

Grâce à ce type d'optimisation, nous parvenons à intégrer les bénéfices économiques aux enjeux globaux de la RSE.

NOS LABELS ET NORMES



COUP D'OEIL SUR NOTRE NOTE ECOVADIS 2026

SCORE
GLOBAL

PERCENTILE

84ème

73/100

Environnement

Impact sur le score

1

69/100

Social et droits humains

Impact sur le score

1

76/100

Éthique

Impact sur le score

1

67/100

Achats Responsables

Impact sur le score

1

79/100



Représente la moyenne des entreprises du même secteur et de la même taille, évaluées en 2026



2 rue Pierre Gilles-de-Gennes
63960 - Veuve Monton
France



+33 (0)4 73 28 52 70



contact@m-s.fr



www.m-s.fr